

## **Aggiornamenti SEO sulle tecniche e l'ottimizzazione sui motori di ricerca, e su come evitare le penalizzazioni!**

### **MOTORI DI RICERCA – FUTURO**

- YAHOO & MSN: solo un miracolo li può salvare...
- Almeno 3-4 anni indietro rispetto a google
- Vecchie strategie funzionano sempre su YAHOO e MSN, cloacking,doorways,keyword stuffing, etc.
- Fusione yahoo+msn: aiuterebbe ben poco
- Serve un'idea stravolgente + grossi investimenti in hardware+quality raters per recuperare i 4 anni persi
- Y e M fanno il 10% del volume di traffico di GG, posizionarsi bene su google è fondamentale, questo comporterebbe anche i primi posti su yahoo e msn!
- GOOGLE: FUTURO ALGORITMI  
nel breve periodo pochi stravolgimenti, ovvero...
  - trustrank ancora fondamentale
  - distrust/badrank sempre + importante
  - dati storici
  - semantica/tematica/phraserank contenuto: in crescita ma non eccessiva.
- Riconoscimento spam,: matrici di links artificiali, vendita links, sempre + veloce e accelerato.
- Searchwiki: verrà applicato
- Quality raters/intervento umano: + efficace e costoso nel lungo periodo

### **SEO DEL FUTURO**

- Il vero cambiamento del futuro non sarà negli algoritmi ma nei SEO!
- Fine dei black Hat: uniche possibilità : seo angel hat, seo white hat, seo chico hat
- Seo futuro: molto più marketing/social (per innescare strategie di linking virali e "sociali" e molto meno tecnico (anche se resta importante conoscere sempre le tecnologie e piattaforme cms/url rewriting, database,wordpress,etc), quindi...
- Sdoppiamento/separazione forzata dei ruoli : SEO tecnico + Seo Marketing

## Fattori OFF THE PAGE (fattori difficili da controllare)

I sei fattori chiave:

1. TRUSTRANK: algoritmo fondamentale
  2. DOMAIN TRUSTRANK: la keyword della verità
  3. TEMATICITA'+TRUSTRANK dei backlinks
  4. PAGERANK: bilanciatore/equilibratore degli altri algoritmi
  5. DATI STORICI: fondamentale (effetto "domain trustrank" nel tempo
    - crescita temporale Backlinks: ok se da siti/pagine trust
    - durata temporale dei backlinks: + durano e + aiutano
    - crescita temporale dei contenuti: ok se supportata da sufficienti e buoni backlinks
  6. LINK DA PAGINE SOCIAL.
- E' più importante avere un link da un sito trust alto rispetto ad un sito che ha il page rank alto.
  - BACKLINK: Un backlink (abbreviato *BL*) è link ipertestuale che punta ad una determinata pagina web.
  - Sito trust: un sito web che gode di grande "affidabilità" .

## Fattori ON-THE-PAGE (fattori facili da controllare)

I quattro fattori chiave:

1. BADRANK: mai linkare siti e pagine "spam"!
2. TEMATICITA' : più semanticità nel contenuto
3. CONTENUTI: phraserank, keywords
  - tile +"ancor text" = i due fattori più importanti
  - originalità dei contenuti l'elemento fondamentale
4. VENDITA DI LINKS: attenzione alla guerra di google alla vendita dei link
  - incide sul pagerank, riduzione di almeno 2-3 punti) ma di solito non sul ranking!

MORALE: banale ma vera, se scrivi buoni contenuti originali e utili (che sicuramente verranno linkati spontaneamente) sei già un bravo SEO AL 90% ;-)

## Tabella Algoritmi Google

<b>ALGORITMO</b>	<b>RILEVANZA</b>	<b>DETTAGLI</b>
Trustrank	Elevatissima	Fondamentale, anzi n°1
Domani Trustrank	Elevatissima	Effetto dominio in trust= ranking immediato nuove pagine
Teamticità+Trustbacklinks	Elevato	Molto importante: v. topical trustrank
Pagerank	Media	Usato come bilanciatore/equilibratore degli algoritmi
Dati Storici	Elevatissima	Non operare mai cambiamenti drastici dei contenuti del sito. Prediligere una crescita progressiva nel tempo dei backlinks e contenuti
Crescita temporale backlinks	Media	Problema solo se il dominio è giovane (basso trust) e i backlinks (tanti in poco tempo) vengono da pagine spam o "sospette" e/o con anchor-text troppo simile (es.90% stesso anchor-text)
Durata temporale backlinks	Media	+ perdura il back link nel tempo e + aiuterà il ranking
Crescita temporale pagine	Media	Problema solo se il dominio è giovane (basso trust) e le nuove pagine (tante in poco tempo) non ricevono backlinks buoni e a sufficienza
Link da Social	Medio/bassa	Abbastanza importante ma: occhio a non dipendere principalmente da link di siti social (v. Google Social Slap)

# Penalizzazioni

- 2 tipologie di penalizzazioni

1. Manuali
2. Algoritmiche

- Riconoscere le penalizzazioni

NS. Dominio= facile: crollo di ranking 1 o + key posizionate da tempo oppure...

Dominio di terze parti= query:nome dominio+preposizione (es. Sito.com a)

---- devi essere almeno nei primi 3 posti (altrimenti “penalizzato”!)

---- esempio errato “voli.it” (non ha messo la preposizione)

----esempio corretto “volit.it a”

Consiglio: usare site: per individuare pagine indicizzate e “url sospette”-

- **ATTENZIONE: Penalizzazioni o Fluttuazioni?!?**

- **Penalizzazione:** pagina con ranking stabile (> 1 mese) crollo improvviso (e non rientra in tempi brevissimi – es. max 1 settimana)
- **Fluttuazione:** pagina “nuova”, da poco indicizzata, che sale e scende le serp prima di stabilizzarsi, oppure “fluttuazione da rientro da penalizzazione”

## Penalizzazioni Algoritmiche

- Testo nascosto= banning
- Keyword Stuffing e Sovraottimizzazione= penalizzazione molto comune (google molto + severo) e in casi estremi banning “manuale”
- Contenuti duplicati (+ comune in assoluto!)
  - duplicate poche pagine, esempio 10/15 % max=penalizzazione singole pagine
  - duplicate diverse pagine >20/30%= penalizzazione dominio
  - duplicate mole pagine >50/60%= banning totaleECCEZIONE: se il tuo sito ha il Trust/PageRank più forte allora può evitare la penalizzazione e ti posizioni primo
- Distrust/Badrnk: dovuta a inserimento di links bannati/pagine spam, effetto:penalizzazione con leggero calo di ranking della singola pagina con link a risorse spam (eccetto penalizzazione x links-spam diffusi da “hacking)
- Spam / Hacking “involontario”: badrank/distrust, testo e links nascosti, keyword stuffing, redirect etc.
- Templates/Menu: duplicazione interna, boilerplate, megamenu, template eccessivi rispetto ai contenuti originali (esempio footers, headers, menu di navigazione lunghi, copyright notices, etc.)
- Url duplication: per errori tecnici e/o ingenuità di linking e url-rewrite
- Stravolgimento di tematicità: cambiare improvvisamente contenuti/tematicità su siti “storici”

- Vendita links: effetto abbassamento di PR (almeno 2 o 3 punti) ma no perdita di ranking, esempio v. wmttools.com, riconoscimento Manuale: segnalazione dei competitors con spam-report
- Cresita innaturale dei links nel tempo: esempio 1000 links in una settimana
- Crescita innaturale degli anchor text: eccesso di backlinks totali con la stessa keyword, tanto + se il dominio è debole e/o recente e/o backlinks sono arrivati tutti insieme
- Lentezza server: tempi di caricamento e risposta del server: pagine lente (esempio, troppe immagini, troppo contenuto pesante, inefficienza database, usare wmaster tool di google per averne la certezza, soluzione, ripulisci e o passa a server dedicato o hosting più affidabile

### Penalizzazioni Manuali

- Testo nascosto: da segnalazione spam/report
- Contenuto poco rilevante: accade su keyword generiche e molto competitive, colpisce specialmente welcome page e con siti con contenuti scarsi o poco specifici
- Vendita links: segnalazioni dei competitors tramite “spam report”, 90% abbassamento di pr senza nessuna perdita del ranking!
- Thin affiliate: siti con scarsi contenuti creati ad hoc per guadagnare sulle affiliazioni
- Penalizzazione da adsense tracking: novità dei gli ultimi mesi, CASE HISTORY reale: 15 “cavalli” creati a mano” e ad hoc per posizionamento e supporto di “siti terzi”, interlineati da matrici fatte bene”: stabili e posizionati bene per oltre 1 anno, inserimento di adsense per ripagare spese – segnalazioni manuale x contenuti pagina “dog fighting” – dopo 3gg Bannati tutti i domini presentenell'url tracking (12) gli altri (3) no!  
NOTA: ora il team di Adsense ha il potere di bannare e/o comunica direttamente con team Q.Raters, occhio!

### Come uscire dalle penalizzazioni?

- Come uscire dalle penalizzazioni? Identificare e “pulire” subito
- Cosa fare e quando?
  - Se la penalizzazione è algoritmica; ripulire subito
  - Se la penalizzazione è manuale; ripulire tutto e fare reinclusion request ammettere apertamente le proprie colpe (tanto loro sanno cosa hai combinato)
- In quanto tempo si esce?
  - Algoritmica : max un mese dalla “pulizia”
  - Manuale: sempre + lungo e incerto
  - ACCELLERARE: usare il file robots.txt e/o **webmaster tools** per “pulire” + veloce
- NOTE: GOOGLE sempre + severo e propenso a perdonare!