

Grafica e ottimizzazione...

Progettare con le immagini è fondamentale **per creare contenuti web moderni**, ma è importante conoscere le regole d'oro per ottenere tali risultati.

Agli albori di internet il mondo online era un luogo molto tetro e grigio. La velocità regnava sovrana, il poco lavoro grafico si limitava a un pessimo ridimensionamento e ritaglio di una clip Art o al fenomeno ampiamente usato delle gif animate.

Tornando al presente e **alla nostra percezione di ciò che un sito web può e deve fare**, tutto è cambiato radicalmente: la domanda grafica è aumentata. **Il web design** ha abbracciato le immagini per sfruttare al massimo l'HTML e i CSS, inserendole nella costruzione di contenuti più coinvolgenti dal punto di vista visuale.

I modelli di pagina stessi sono spesso composti da tag DIV e sfondi JPEG, contengono titoli illustrati, gallerie fotografiche, immagini di prodotti, icone, avatar, portfoli e molto altro.

Eugene Reisch creative director di Digital Outlook afferma che **“a volte i designer devono mettere in campo tutte le loro abilità così che le immagini usate producano l'effetto migliore alla qualità più alta possibile”**. Secondo **Siim Vips, CEO di Modera Concorda**, sostiene che l'ultima cosa che gli utenti vogliono vedere dopo aver atteso che la pagina web sia stata caricata, scoprire che le immagini sono di pessima qualità. **“Viviamo in ambienti molto visuali, quindi è importante informare, intrattenere ed educare gli utenti attraverso immagini facilmente assimilabili”**

E' fondamentale che le immagini siano supportate da tutti i browser, quest'ultimi offrono funzioni di rendering delle immagini per formati come .jpg, .png, e .gif. Senza eseguire dei test tutti i browser supportano i tre tipi base: JPEG, GIF E PNG. ad esclusione di alcune versioni di IE che visualizzano in modo errato le PNG.